

## Avantages

- Optimisation de la valeur de tout système ERP par l'intégration cXML ou OCI
- Plus grande adoption par les utilisateurs et meilleure maîtrise des dépenses
- Renforcement de la conformité : seuls les fournisseurs approuvés peuvent être recherchés, avec classement par pertinence des fournisseurs et des produits préférés Application proactive de la structure des prix contractuels

Est-ce vous qui maîtrisez vos dépenses ou vous laissez-vous commander par la situation ? Si vous vous contentez d'utiliser un système ERP, il est fort probable que vous soyez dans le deuxième cas de figure. Les solutions ERP sont idéales pour gérer les transactions et les données financières. Mais lorsqu'il s'agit d'optimiser l'approvisionnement dans diverses catégories, elles sont insuffisantes. L'approvisionnement efficace de biens et de services exige un processus standard qui soit respecté par l'ensemble des employés de l'entreprise et repose sur une interface de type grand public conviviale. Ariba Procurement Content est parfaitement compatible avec les systèmes ERP pour offrir tous ces avantages, et bien plus.

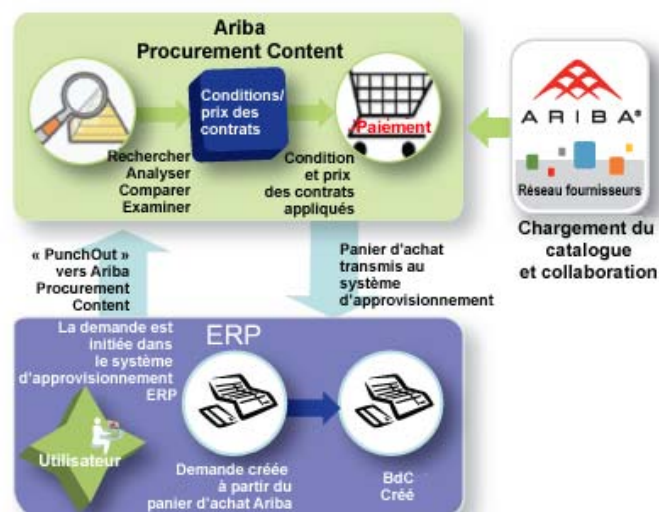
## Caractéristiques

### Technologie

- Expérience d'achat de type grand public associée à une fonction de recherche floue intelligente et les comparaisons en parallèle qui simplifient les recherches, les comparaisons et les achats
- Validation rapide des catalogues des fournisseurs qui optimise la maîtrise des dépenses
- Solution unique qui consolide la gestion des biens et des services et optimise la maîtrise des dépenses
- Vérification automatique des catalogues qui accélère l'actualisation des catalogues et augmente la précision de ces derniers, et réduit les charges de travail
- Des catalogues contenant des millions d'unités de gestion des stocks (SKU) ont notamment été validés dans les langues suivantes : anglais, chinois, tchèque, néerlandais, français, allemand, hongrois, italien, japonais, norvégien, polonais, portugais, espagnol et suédois
- Respect avancé des contrats pour prendre en charge les tarifications les plus complexes et permettre des économies maximales
- Déploiement SaaS pour une mise en route rapide, faible charge sur les services informatiques, intégration des meilleures pratiques et obtention de résultats rapide
- Catalogues « PunchOut » de niveau 2 qui simplifient les commandes et l'accès des acheteurs directs aux produits préférés
- Classement par pertinence et icônes dirigeant les acheteurs vers leurs fournisseurs et leurs produits préférés, p. ex. des entreprises dirigées par des minorités ou des femmes (MWBE), des produits verts, des produits locaux, etc.

### Communauté

- Catalogues distribués sur le réseau Ariba (plus de 295 000 fournisseurs à l'heure actuelle, en hausse)
- Collaboration entre acheteurs et fournisseurs pour la gestion performante des achats complexes, par exemple de services



## À propos d'Ariba Inc.

Ariba, Inc. est le premier fournisseur de solutions commerciales collaboratives pour les entreprises. Ariba optimise et rend plus efficaces les opérations d'achat, de vente, et de gestion de la trésorerie en associant la meilleure technologie du marché dans le domaine des logiciels en tant que service (SaaS) à la plus grande communauté de partenaires commerciaux internationale en ligne, ainsi que les compétences et services d'experts afin d'augmenter les ressources et les compétences internes, le tout sous forme d'un service flexible et fondé sur le cloud computing. Ariba® Commerce Cloud™ intègre toutes les fonctionnalités nécessaires pour maîtriser les coûts, augmenter les ventes, réduire les risques et améliorer le cash flow et les activités. Plus de 300 000 entreprises, dont plus de 80% des sociétés figurant au classement Fortune 100, utilisent des solutions Ariba pour optimiser leurs échanges avec d'autres entreprises. Pourquoi ne pas les rejoindre ? Pour plus d'informations sur les solutions commerciales Ariba et leurs résultats, visitez le site Internet [www.ariba.com](http://www.ariba.com).

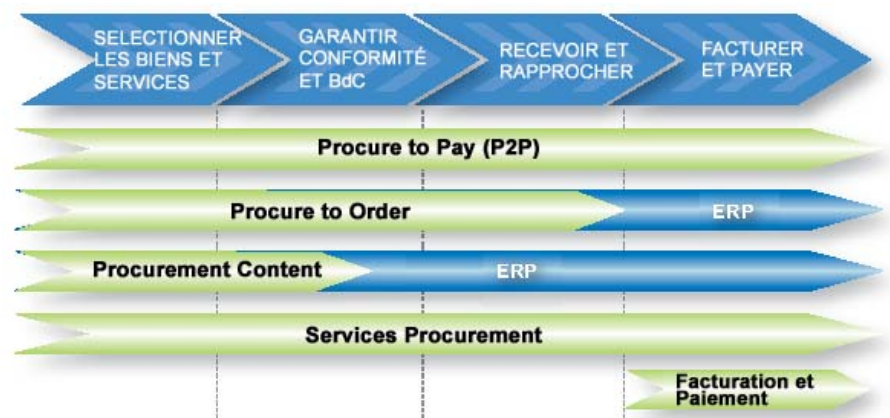
## Capacités

- Services d'assistance pour atténuer la charge liée à la création, au nettoyage et à la gestion des contenus des catalogues et garantir la tenue à jour des produits, avec affichage de vues des catalogues, des kits de catalogues, un classement par pertinence et des icônes

## Pourquoi choisir Ariba Procurement Content ?

Ariba Procurement Content est conçu exclusivement pour aider les entreprises à maîtriser parfaitement leurs dépenses dédiées aux systèmes ERP par la validation rapide des catalogues des fournisseurs sur le réseau Ariba®, plate-forme d'échanges commerciaux B2B la plus vaste au monde. En offrant une expérience d'achat de type grand public, Ariba Procurement Content favorise une adoption par les utilisateurs sans égal et se traduit alors par l'augmentation des économies et un meilleur contrôle des marchandises ET des services.

Dans Ariba Procurement Content, les distractions liées à la gestion des catalogues et à la conformité sont éliminées grâce à la parfaite intégration d'une technologie éprouvée et d'une interface conviviale.



## Prêt à vous lancer?

Plus de 295 000 entreprises, dont 94 sociétés figurant au classement Fortune 100, utilisent des solutions Ariba pour gérer leurs activités commerciales. Pourquoi ne pas les rejoindre ? Pour en savoir plus, visitez le site Internet <http://www.ariba.com/solutions/procurement/procurementcontent.cfm> ou contactez votre représentant commercial.

Copyright © 2010 Ariba, Inc. Tous droits réservés. Ariba est certifié SAS 70 Type II (capacités d'hébergement). Les applications Ariba sont également certifiées WebTrust. WebTrust est une certification rigoureuse développée conjointement par l'American Institute of Certified Public Accountants (AICPA) et le Canadian Institute of Chartered Accountants (CICA) pour une utilisation dans le commerce électronique.

7/10

### Ariba UK Ltd

Baronsmede - 20 The Avenue  
Egham, Surrey  
TW20 9AB  
Phone: +44 (0) 1784 487100  
[www.ariba.com](http://www.ariba.com)

**ARIBA**®  
Better Commerce.