

## Avantages

- Accélération des économies grâce à des décisions de sourcing mieux informées, de meilleures modalités contractuelles et la réduction des paiements excessifs
- Capacité de se concentrer sur l'analyse et la planification plutôt que sur la collecte et le traitement des données
- Vue consolidée des données provenant des différents systèmes, types de sources et catégories à travers toute l'organisation
- Visibilité du marché qui vous donne une vision de la dynamique du marché vous permettant de mieux hiérarchiser vos priorités et d'améliorer votre processus de décision
- Visibilité des fournisseurs vous permettant de mieux gérer leurs attributs de risque, diversité et autres
- Réduction des dépenses incontrôlées par un suivi efficace permettant la réalisation complète des économies de sourcing
- Économies accrues et amélioration du service grâce à la rationalisation de la base des fournisseurs
- Bonnes pratiques en matière d'analyse des dépenses par le biais de rapports prédéfinis et de taxonomies personnalisées

D'après AMR Research, les entreprises qui n'utilisent pas de solutions de visibilité des dépenses ne gèrent pas l'intégralité de leurs dépenses et réalisent moins d'économies sur les dépenses qu'elles maîtrisent effectivement, comme indiqué par les benchmarks suivants. Les sociétés qui n'ont pas une bonne visibilité de leurs dépenses :

- ne gèrent pas stratégiquement 55 pour cent en moyenne de leurs dépenses ;
- négligent 10 à 15 pour cent de catégories d'économies qui ne sont pas gérées de manière stratégique ;
- réalisent au moins six pour cent d'économies en moins par catégorie gérée stratégiquement.

La récession mondiale a donné l'occasion aux professionnels du sourcing stratégique de montrer ce dont ils sont capables. Les excédents de stock et la baisse de la demande ont relativement facilité le sourcing et la renégociation des contrats avec les fournisseurs existants. En outre, les économies réalisées dans de nombreuses catégories ont atteint des niveaux inédits. À mesure que s'améliore la conjoncture économique, comment les entreprises peuvent-elles continuer d'exploiter efficacement leurs stratégies de sourcing ?

Une approche consiste à maîtriser davantage les dépenses. Mais cela est souvent plus facile à dire qu'à faire. Les données relatives aux dépenses étant dispersées entre différents systèmes d'achat et de comptabilité fournisseurs, il est difficile d'élaborer des stratégies de sourcing efficaces et d'identifier les gisements d'économies. De plus, lorsque des opportunités sont enfin identifiées, les organisations de sourcing manquent souvent d'expérience dans les catégories moins stratégiques pour définir les priorités et mener à bien le sourcing avec efficacité.

Ariba Spend Visibility est une solution unique, destinée à aider les entreprises à surmonter ces difficultés.

## Pourquoi choisir Ariba Spend Visibility ?

Solution SaaS (logiciel en tant que service) unique, Ariba Spend Visibility associe la meilleure classification des connaissances du secteur à des technologies avancées et une base de données intégrée comptant plus de 150 millions de fournisseurs, pour permettre la classification précise et l'enrichissement des données relatives aux dépenses au sein de tous les systèmes, catégories et divisions. Ariba Spend Visibility intègre un tableau de bord pour la gestion des dépenses qui affiche toutes les données et les activités d'achats dans une vue à 360°. La solution incorpore le puissant moteur de création de rapports Ariba Analysis™, simple d'emploi, et prend en charge l'enrichissement de l'ensemble des données. Elle offre ainsi une visibilité approfondie et permanente tant des achats internes que de l'offre externe et de la dynamique des marchés de sourcing.

Les produits Ariba dédiés à la visibilité offrent une meilleure vue des dépenses dans plusieurs domaines critiques :

- **Classifications des marchandises :** Ariba Data Enrichment™ tire parti de diverses technologies de classification avancées pour veiller à ce que les dépenses soient classifiées de manière cohérente au fil du temps et entre différentes sources de données, de sorte que les décisions puissent être prises en toute confiance. Les informations relatives aux prévisions peuvent être chargées et suivies dans d'autres modules Ariba, offrant ainsi la vue des achats la plus complète du marché.
- **Enrichissement des données des fournisseurs :** il est essentiel de maîtriser votre base de fournisseurs pour pouvoir réduire vos risques et vos coûts et réaliser vos autres objectifs. Où existe-t-il des relations fournisseurs qui vous permettent d'optimiser vos dépenses ? À quel niveau de votre base de fournisseurs y a-t-il un risque inhérent ? Parmi vos fournisseurs, lesquels sont diversifiés ? Grâce à notre base de données mondiale totalement intégrée, contenant plus de 150 millions de fournisseurs et régulièrement mise à jour par le biais de notre partenariat avec D&B ainsi que d'autres sources, et un outil de recherche exclusif, vous pouvez répondre à toutes ces questions et bien d'autres.
- **Visibilité des marchés de sourcing :** la base de données CED (Category Experience Database) exclusive d'Ariba affiche les résultats des activités de sourcing dirigées par Ariba par marchandise, vous permettant ainsi de les classer correctement par priorité. Commodity Price Indices va au-delà des données traditionnelles concernant les marchés et montre comment fluctuent les prix, vous permettant ainsi d'identifier vos opportunités par rapport à vos tendances historiques. Peer Spend Profiles est un programme optionnel qui vous aide à comparer votre profil de dépenses à celui de vos pairs dans votre secteur d'activité.

Pour vous aider à tirer le meilleur parti de vos investissements technologiques, Ariba met à votre disposition des compétences et des fonctionnalités inédites dans le secteur de l'analyse des dépenses. De la formation extensive et permanente à l'aide au déploiement des bonnes pratiques, en passant par l'assistance à la découverte des gisements d'économies, les experts d'Ariba sont là pour vous assister et s'assurer que votre investissement se traduise par un ROI significatif.

## À propos d'Ariba Inc.

Ariba, Inc. est le premier fournisseur de solutions commerciales collaboratives pour les entreprises. Ariba optimise et rend plus efficaces les opérations d'achat, de vente, et de gestion de la trésorerie en associant la meilleure technologie du marché dans le domaine des logiciels en tant que service (SaaS) à la plus grande communauté de partenaires commerciaux internationale en ligne, ainsi que les compétences et services d'experts afin d'augmenter les ressources et les compétences internes, le tout sous forme d'un service flexible et fondé sur le cloud computing. Ariba® Commerce Cloud™ intègre toutes les fonctionnalités nécessaires pour maîtriser les coûts, augmenter les ventes, réduire les risques et améliorer le cash flow et les activités. Plus de 300 000 entreprises, dont plus de 80% des sociétés figurant au classement Fortune 100, utilisent des solutions Ariba pour optimiser leurs échanges avec d'autres entreprises. Pourquoi ne pas les rejoindre ? Pour plus d'informations sur les solutions commerciales Ariba et leurs résultats, visitez le site Internet [www.ariba.com](http://www.ariba.com).

## Caractéristiques

### Technologie

- Tableaux de bord intégrés pour la gestion des dépenses selon le rôle
- Entreposage des données rationalisé
- Interface par glisser-déposer simple d'emploi
- Approche de l'enrichissement des données multidimensionnelle
- Prévisions et analyse des variances
- Classification souple selon une taxonomie personnalisée, standard ou Ariba

### Communauté

- Profils de prix et de dépenses des pairs en vue d'évaluer, de planifier et de modifier les stratégies d'achat
- Plus vaste communauté d'utilisateurs de solutions d'analyse des dépenses, offrant l'échange des meilleures pratiques et des opportunités de prise de contacts

### Capacités

- Informations sur les marchés qui donnent une visibilité de la dynamique des marchés externes vous permettant de hiérarchiser vos priorités
- Attributs d'enrichissement des données des fournisseurs qui fournissent des renseignements supplémentaires sur les relations avec les fournisseurs, des données financières et des informations sur les risques, la diversité, etc.
- Expertise et meilleures pratiques fournies par le biais d'un modèle de distribution souple, mettant l'accent sur la réalisation du ROI

## Prêt à vous lancer?

Plus de 170 entreprises utilisent actuellement les solutions de visibilité d'Ariba pour gérer leurs dépenses. Pourquoi ne pas les rejoindre ? Pour en savoir plus, visitez le site Internet <http://www.ariba.com/solutions/spendvisibility.cfm> ou contactez votre représentant commercial.

Copyright © 2010 Ariba, Inc. Tous droits réservés.

7/10

### Ariba UK Ltd

Baronsmede - 20 The Avenue  
Egham, Surrey  
TW20 9AB  
Phone: +44 (0) 1784 487100  
[www.ariba.com](http://www.ariba.com)

