

Уникальное решение

- Получите дополнительные данные о поставщиках при помощи базы данных D&B Business Insights Database
- Классифицируйте данные о расходах, используя отраслевые стандарты и собственные классификации
- Оценивайте эффективность расходования средств, используя рыночную аналитику и информацию о конкурентах
- Мгновенно анализируйте данные по расходам на базе платформы SAP HANA
- Начните работу с персональным менеджером проекта, который проконсультирует вас по применению лучших практик

Преимущества

- Максимальная экономия при выборе поставщиков за счет расширения списка контролируемых расходов и оптимизации процесса подбора
- Возможность сосредоточить свои усилия на анализе и планировании, а не на «охоте и собирательстве»
- Снижение затрат на закупки за счет оптимизации поставщиков и категорий
- Прозрачность индексов цен и корректности применения скидок
- Более точное соблюдение условий контрактов и повышение эффективности использования оборотного капитала
- Повышение уровня корпоративной социальной ответственности (КСО) благодаря наличию полной информации по поставщикам

Сегодня специалисты сферы закупок должны находить баланс между сокращением затрат и поддержкой необходимого уровня выручки и спроса. Хотя в современных экономических условиях появилось много возможностей для сокращения издержек в сфере стратегических закупок, неопределенность современной экономики, природные катаклизмы и политическая нестабильность усложняют процесс поддержания необходимого баланса.

Кроме того, точность данных о расходах страдает от того, что управление закупками и кредиторской задолженностью осуществляется в различных системах. В результате построение эффективных стратегий поиска поставщиков и выявление возможностей сэкономить становится проблематичным. И даже когда такие возможности выявлены, подразделения, занимающиеся выбором поставщиков, не всегда в состоянии правильно определить приоритеты по различным категориям и грамотно выбрать поставщиков. Все эти факторы усложняют и без того непростые задачи. Необходимо, чтобы поставщики выполняли поставки в соответствии с договоренностями и точно в срок, чтобы их портфель товаров и услуг соответствовал ценностям вашей компании и чтобы была возможность в любой момент отчитаться о рентабельности инвестиций в стратегии управления поставщиками.

Ariba® Spend Visibility — это уникальное решение, которое позволяет обеспечить прозрачность ваших данных по затратам и поставкам, помогая найти оптимальный баланс между затратами, выручкой и спросом.

Четкая картина данных по поставщикам и затратам — в одном решении

Чтобы повысить эффективность выбора поставщиков и уровень экономии средств, необходимо добиться полной прозрачности данных по организационным затратам и поставщикам. Решение Ariba Spend Visibility на основе платформы SAP HANA® обеспечивает всесторонний обзор ваших расходов, данных по поставщикам и соответствующей информации по рынкам, что позволяет получить полную картину ситуации, которая нужна для принятия обдуманных решений. Для получения такой картины, нужно прежде всего найти четкие ответы на следующие вопросы:

- Каковы мои расходы на поставщиков на всех уровнях вплоть до уровня всех компаний группы?
- Какие категории наиболее затратные?
- Какие есть возможности для экономии в будущем?
- Сколько тратят конкуренты по сравнению с нами?
- Насколько диверсифицирована наша база поставщиков? Если она недостаточно разнообразна, где я могу найти дополнительных поставщиков?
- Увеличивается или сокращается доля наших внеконтрактных расходов? На сколько?
- По каким направлениям нам стоит скорректировать портфель поставщиков и предлагаемых ими продуктов?

ПОЧЕМУ ARIBA SPEND VISIBILITY?

Работающее на базе платформы SAP HANA решение Ariba Spend Visibility позволяет вам принимать обдуманные решения касательно расходования средств на основании надежных данных. Данные о расходах собираются и классифицируются в масштабе всего предприятия. Информация по поставщикам извлекается из базы данных D&B Business Insights, в которую входят 250 млн компаний. Кроме того, решение позволяет проводить сравнительный анализ с конкурентами и использовать рыночную аналитику. Ariba Spend Visibility позволяет точнее увидеть ситуацию по ряду важнейших аспектов:

- **Классификация товаров** — SAP Ariba обладает рядом мощных алгоритмов классификации и систематизации, которые позволяют вести непрерывную классификацию данных о затратах из различных источников, что дает уверенность при принятии решений.
- **Анализ базы поставщиков** — Полная прозрачность базы поставщиков — важнейший фактор снижения рисков, а также сокращения издержек и достижения других целей. Какие взаимосвязи между поставщиками несут в себе потенциал для экономии затрат? Каковы слабые стороны вашей базы поставщиков? Кто из поставщиков предлагает широкий ассортимент продукции? Постоянно обновляемая объединенная глобальная база данных D&B с информацией о более чем 250 млн поставщиков, эксклюзивные исследования и другие источники информации позволяют найти ответы на эти и многие другие вопросы.
- **Мгновенный анализ** — Устраните ограничения традиционных аналитических инструментов. Используйте силу и мощь вычислений in-memory платформы SAP HANA. Получайте отчетность в режиме реального времени независимо от объемов и сложности данных.
- **Сравнительный анализ с конкурентами** — Сравните ваши затраты и связанные с ними показатели с данными по группе ваших конкурентов.
- **Услуги** — Чтобы раскрыть весь потенциал ваших технологических инвестиций, для решений SAP

О решениях SAP® Ariba®

Решения SAP® Ariba® предоставляют площадку для работы современного бизнеса. Миллионы закупщиков и поставщиков используют преимущества бесперебойной работы в рамках всего процесса от поиска поставщика до момента оплаты. Наши решения — признанные лидеры рынка — облегчают процесс взаимодействия компаний с торговыми партнерами, позволяют принимать более продуманные решения и расширяют процессы сотрудничества на основе открытой платформы. Ежегодно более двух миллионов компаний используют решения SAP Ariba для связи и взаимодействия с партнерами, объем обрабатываемых торговых операций составляет свыше 1 трлн долл. США. Чтобы узнать больше о решениях SAP Ariba и о трансформации бизнеса, которую они помогут осуществить, зайдите на сайт www.ariba.com.

Ariba предлагаются возможности, не имеющие аналогов в отрасли аналитики расходов. В частности, мы предлагаем персонального менеджера проекта. Эксперты SAP Ariba готовы помочь по самым различным вопросам — от интенсивного и постоянного обучения до практического руководства проектом развертывания и помощи при выявлении возможностей для экономии. Тем самым они помогут обеспечить максимальную отдачу от ваших инвестиций.

ФУНКЦИИ

Технологии

- Интегрированные информационные панели управления расходами на основе ролей
- Оптимизированное хранение данных
- Удобный пользовательский интерфейс с возможностью перетаскивания элементов
- Подход к обогащению многомерных данных, согласованный с D&B
- Прогноз и анализ отклонений на сверхбыстрых скоростях
- Гибкая классификация в соответствии с различными таксономиями: пользовательской, стандартной или поставляемой SAP Ariba
- Сравнение с конкурентами

Сообщество

- Профили цен и затрат конкурентов, позволяющие планировать и изменять стратегии закупок
- Обмен лучшими практиками и возможности налаживания связей внутри крупнейшего сообщества клиентов, использующих решения для аналитики затрат

Возможности

- Рыночная аналитика позволяет отслеживать динамику внешних рынков и корректно классифицировать возможности
- Дополнительные атрибуты по поставщикам, предоставляющие сведения о взаимосвязях между ними, о финансах/рисках, об уровне диверсификации и о многом другом
- Доступ к знаниям и опыту, а также к лучшим практикам на основе гибкой модели, ориентированной на повышение рентабельности инвестиций

ЕДИНСТВЕННОЕ РЕШЕНИЕ, СОГЛАСОВАННОЕ С ПОДХОДАМИ D&B

Возможности Ariba Spend Visibility и структурированная бизнес-информация D&B были тщательно собраны воедино в одном решении, чтобы вы с легкостью находили ответы на вопросы, от которых зависит ваша конкурентоспособность:

- Расширенная идентификация возможностей. Пристально следите за вашими расходами, используя аналитику, информационные панели и возможности сравнительного анализа с результатами других компаний, чтобы правильно определять приоритеты при стратегическом выборе поставщиков.
- Более глубокая аналитика данных поставщиков. Управляйте вашими поставщиками более уверенно — из любых стран, любой формы собственности и любого размера, как на развитых, так и развивающихся рынках.
- Наличие точных сведений о поставщиках на всех уровнях корпоративного управления позволяет максимально эффективно проводить переговоры, находить новые возможности поставок в рамках существующих отношений с партнерами по всему миру и снижать растущие риски работы с множеством поставщиков.
- Сравнительный анализ поставщиков и уровней диверсификации расходов позволяет обеспечивать соответствие корпоративным, федеральным и региональным требованиям, а также стандартам отчетности Tier 2. Также достигается повышение лояльности клиентов и укрепление имиджа бренда, сокращение циклов внедрения инноваций и повышение стоимости акций.
- Предупреждения о потенциальных рисках работы с тем или иным поставщиком позволяют определить уровень риска работы с вашей базой поставщиков, выбирать стабильных в финансовом отношении поставщиков и принимать меры по снижению рисков и сохранению целостности цепочек поставок.

ГОТОВЫ НАЧАТЬ?

Более 250 компаний мира используют решения SAP Ariba для анализа расходов на общую сумму 4 500 000 000 000 долл. США. Хотите быть в их числе? Чтобы узнать больше, зайдите на сайт: <http://www.ariba.com/solutions/spendvisibility.cfm> или обратитесь к вашему менеджеру по продажам SAP. Некоторые функции для обогащения данных являются опциональными и имеют более высокую стоимость.

www.ariba.com

© SAP SE или аффилированная компания SAP, 2016. Все права защищены.

SAP, а также упомянутые здесь продукты и услуги SAP, как и соответствующие логотипы, являются товарными знаками или зарегистрированными товарными знаками SAP SE (или аффилированной компании SAP) на территории Германии и других стран. Все иные названия продуктов и услуг являются товарными знаками соответствующих компаний.

Для получения дополнительных сведений и уведомлений о товарных знаках см. <http://global.sap.com/corporate-en/legal/copyright/index.epx>.